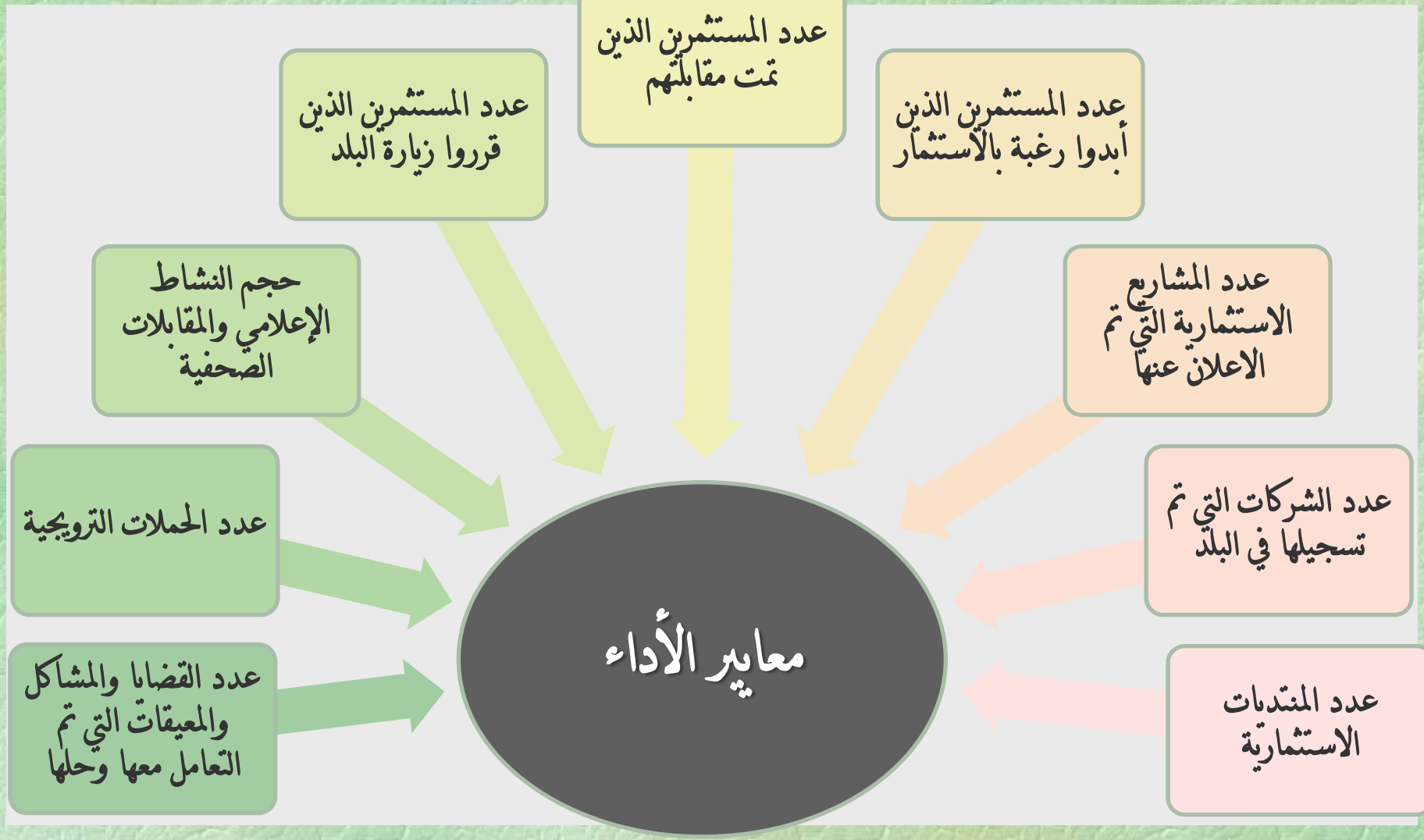
4. تقييم مستوى أداء عملية ترويج الاستثمار

1.4. معايير الأداء



دراسات حول أداء أجهزة الترويج ومدى استطاعتها جذب الاستثمار الأجنبي (Harding & Javorcik) (2011، 2012):

- التباين في نوعية أداء أجهزة الترويج بين مختلف دول العالم يُترجم إلى مستويات مختلفة من تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر .

- الدول التي تحصل على تقييمات عالية بشأن ترويج الاستثمار تجذب المزيد نسبيا من الاستثمار الأجنبي المباشر .فقد أوضحت النتائج وجود علاقة إيجابية وذات دلالة إحصائية عالية بين متوسط تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر خلال العشرية الأولى من القرن الحالي ومتوسط تقييم أداء جهة الترويج في البلد المضيف

2.4. مقياس الترويج للاستثمار للبنك الدولي

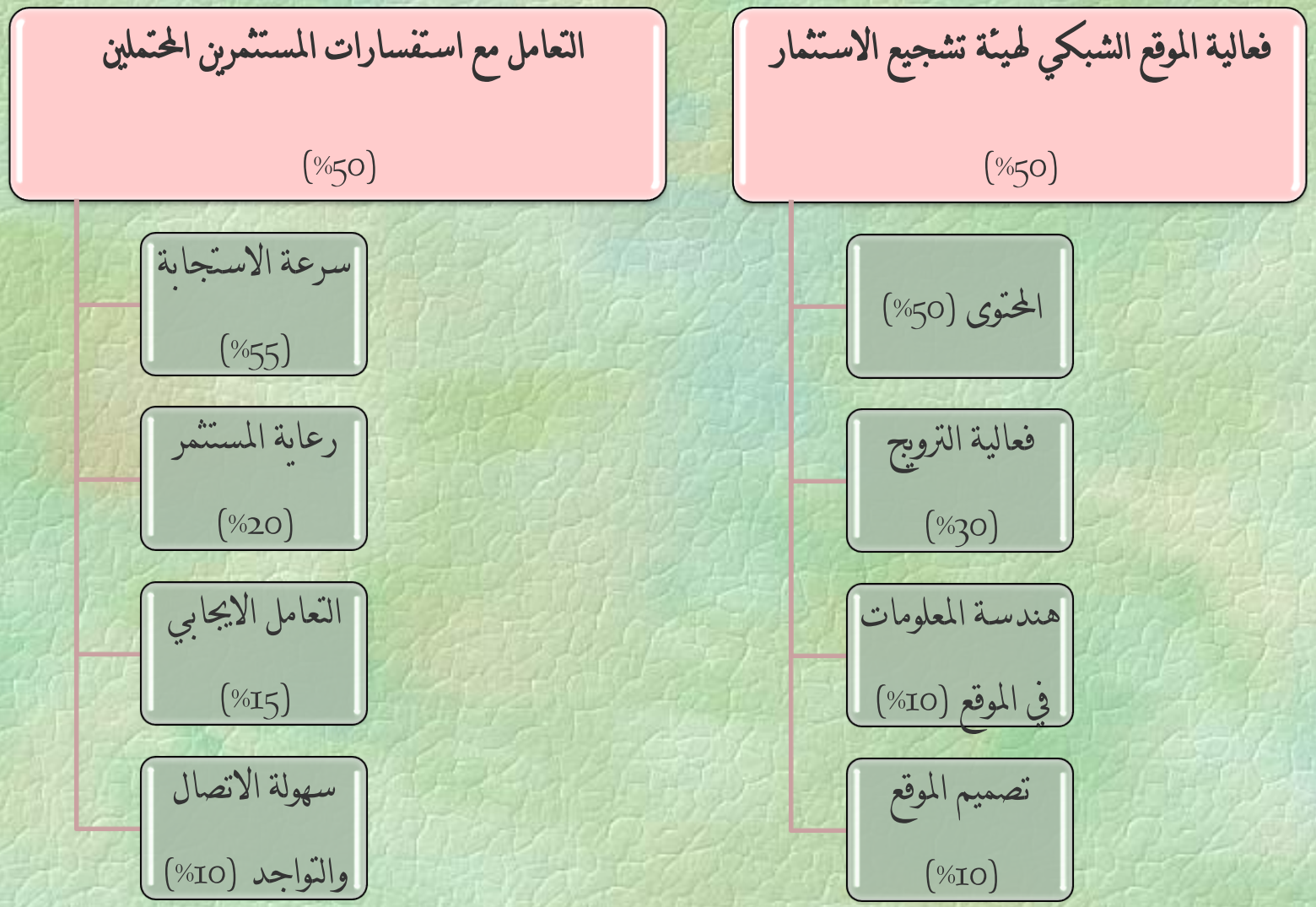
- نفس الدراسات أشارت إلى أن الدول التي تسجل رصيدا فوق 60% من مقياس الترويج للاستثمار للبنك الدولي تتلقى استثمارات اجنبية مباشرة بزيادة نسبتها 25% عن دول أخرى رصيدها يقل عن ذلك.

- مقياس الترويج للاستثمار للبنك الدولي يستند الى:

  ✓ فعالية الموقع الشبكي لهيئة تشجيع الاستثمار.

  ✓ التعامل مع استفسارات المستثمرين المحتملين.

مقياس الترويج للاستثمار للبنك الدولي



3.4. أهمية استخدام الموقع الشبكي

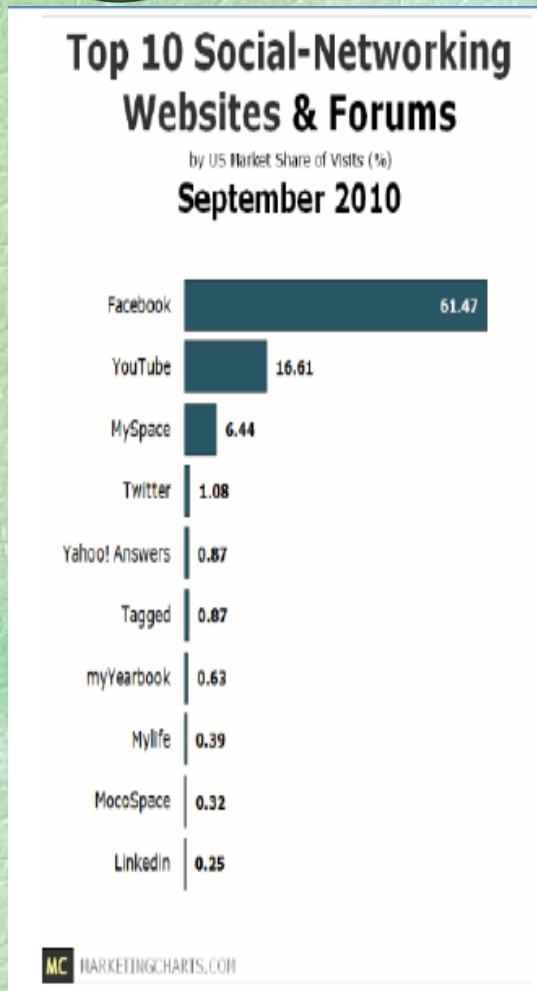
- إذاً اهمية الموقع الشبكي كمصدر يدعم اتخاذ القرار الاستثماري من قبل المدراء التنفيذين للشركات العالمية او المكاتب الاستشارية لاختيار المواقع الاستثمارية.
- يعتبر النافذة الاولى للمستثمرين للتعرف على مزايا الدولة كموقع استثماري.
- يوفر معلومات دقيقة وحديثة وبيانات حول الفرص الاستثمارية والقطاعات المعنية.

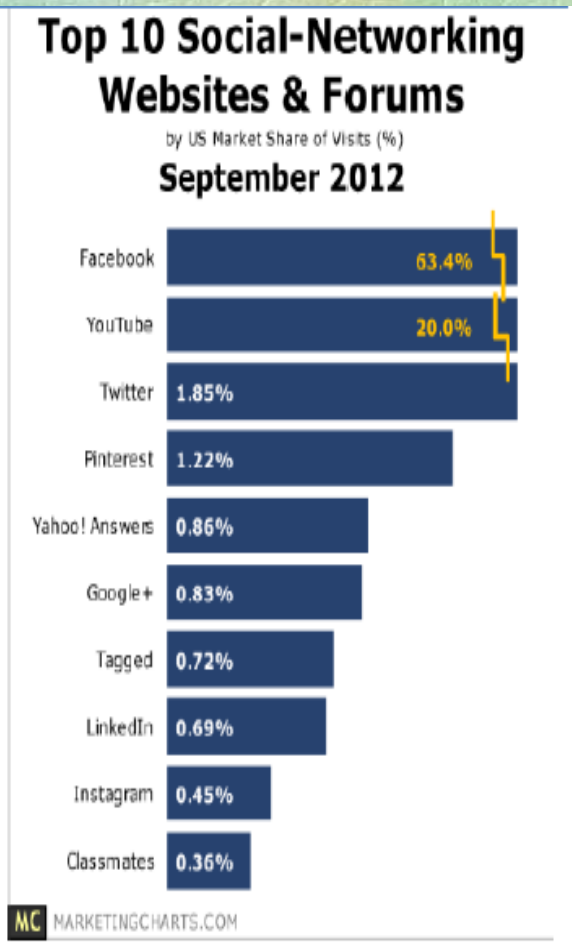
- يوفر مدخلاً لخدمة المستثمرين وتلقى استفساراتهم.

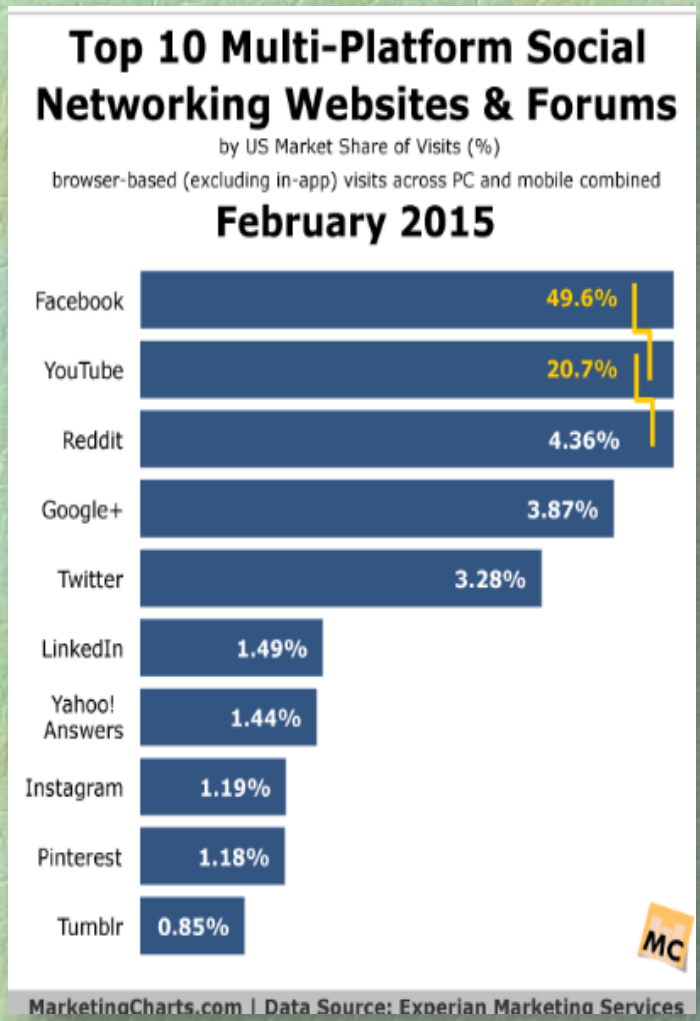
- يواكب المستجدات من حيث تقنيات التصميم وسرعة التحميل والارتباط بمحركات البحث وكمعبر لوسائل الاتصال الاجتماعي.

أهم وسائل الاتصال الاجتماعي

لا يزال ''فيس بوك'' يقود وسائل الاتصال الاجتماعي.







http://www.marketingcharts.com/updates/top-10-multi-platform-social-networking-websites-forums-february-2015-51872/

4.4. المركز الإلكتروني للترويج للاستثمار الأجنبي المباشر

- المركز الإلكتروني للترويج للاستثمار الأجنبي المباشر أطلقته الوكالة الدولية لضمان الاستثمار (ميجا)، التابعة لمجموعة البنك الدولي.
- يعتبر خدمة على شبكة المعلومات الإلكترونية تجمع بين عدة مصادر للمعرفة والمعلومات يسهل الوصول إليها وتفيد في تعميق التعلم مباشرة (بالمجان).
- يهدف بالأساس دعم قدرات العاملين في مجال الترويج للاستثمار بأساليب جذب الاستثمار الأجنبي المباشر واستبقاءه في القطر المضيف.

- المركز يحتوي على معلومات تخص:

- الجوانب المتعلقة بالاستثمار الأجنبي المباشر،
- مصادر بحثيه مختلفة لتحديد وتتبع المستثمرين المحتملين،
- أدوات متعددة تبين كيفية وضع استراتيجيه فعالة للترويج،
- دراسات لنماذج حالات مرجعية للاسترشاد بها في هيكلة نظم العمليات وأمثلة لأفضل الممارسات للإفادة منها في وضع خطط العمل.